

XIXÓN

**I CARRERA
SOLIDARIA
ASTURIES**

2015

DOMINGO 10 DE MAYO

10.30 am



GIJÓN

**I CARRERA
SOLIDARIA
ASTURIAS**

5 KMS.

POR LA DISCAPACIDAD



Muy señores míos:

Como responsable del Área de Protocolo y Patrocinios, me complace comunicarles que el próximo día 10 de mayo 2015 se celebrará la I CARRERA SOLIDARIA ASTURIAS con fines totalmente benéficos. La intención es que con la aportación de los patrocinadores aquellas personas discapacitadas que quieran participar en la Carrera Solidaria no tengan que pagar la inscripción.

En estos momentos, estamos en condiciones de donar parte de lo recaudado para Agisdem y para Gijón Atletismo, pero la intención es lograr lo suficiente para que la inscripción sea íntegra para Agisdem y que todos los las personas con discapacidad participen gratis. Me gustaría destacar que un 25% de las personas que trabajarán en el evento tienen discapacidad.

Esta primera edición se desarrollará en Gijón. En un circuito urbano diseñado para la ocasión por Bruno Toledo. La Carrera Solidaria terminará con un maratón de clases de zumba-aerobic impartido por monitores de Talasoponiente (Centro deportivo, con más de 9.000, donde finaliza la prueba).

Está organizado por el área de eventos by **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación**. Con la colaboración del **PRINCIPADO DE ASTURIAS, EL AYTO. DE GIJÓN, EL CLUB A. D. GIJÓN**.

Como responsable de la empresa me gustaría poder hablar con ustedes he informarles detenidamente sobre esta iniciativa que esperamos posea un gran poder de convocatoria tanto a nivel de convocatoria como de medios de comunicación.

Por lo que consideramos que puede resultarles muy interesante valorar la participación en este citado evento. Tanto la Publicidad como los Patrocinios están extremadamente ajustados a la necesidad del evento.

Es por ello y en orden a las colaboraciones comerciales que su empresa puede ofrecer, solicitamos su colaboración económica a favor de la organización de esta Carrera Solidaria. De modo que ambas partes se beneficien, nosotros por todas las facilidades que su ayuda puede brindarnos y ustedes como parte de su labor social.

Les adjuntamos dossier completo con toda la información necesaria y quedamos a su entera disposición para aclarar cualquier duda o ampliar la información dada.

Dándole las gracias anticipadas, reciban un cordial saludo

Gijón a 1 de Marzo de 2015
Fdo. D. Tote Morán Fernández
Director de Carrera



Patrocinios



PLAN DE PATROCINIOS Y COLABORACIONES

Para poder dar forma a este proyecto solidario, resulta imprescindible la colaboración de entidades tanto públicas como privadas que sostenga con sus aportaciones la estructura logística del mismo.

Con un presupuesto absolutamente ajustado y pensando en favorecer la participación de todos los interesados; hemos diseñado diferentes modalidades de patrocinios y colaboraciones.

- Patrocinador Oro.

Dará nombre a la carrera y a los premios de los ganadores absolutos que se entreguen. Su nombre aparecerá destacado en el arco de salida y de llegada, así como en el camión Pódium. Aparecerá en la página Web con un enlace directo a la suya.

Se le publicitará en la contraportada de la revista de la organización así como en los diferentes medios de comunicación tanto Digitales como Tradicionales. (Prensa, TV, Radio, Redes Sociales, Anuncio, Spot Publicitario, Publireportaje, Vídeos y Fotografías)

Su logotipo aparecerá en pancartas, vinilos publicitarios, presentación y ruedas de prensa, fotocool y en las camisetas de la carrera.

- Patrocinador Plata.

Dará nombre a unos de los premios de los ganadores que se entreguen. Su nombre aparecerá destacado en el arco de salida y de llegada, así como en el camión Pódium. Aparecerá en la página Web con un enlace directo a la suya.

Se le publicitará en la revista de la organización en un espacio a escoger. Se publicitará en los diferentes medios de comunicación tanto Digitales como Tradicionales. (Prensa, TV, Radio, Redes Sociales, Anuncio, Spot Publicitario, Publireportaje, Vídeos y Fotografías)

Su logotipo aparecerá en pancartas, vinilos publicitarios, presentación y ruedas de prensa, fotocool y en la camiseta de la carrera en tamaño más reducido.

- Patrocinador/Colaborador Bronce.

Dará nombre a unos de los premios de los ganadores que se entreguen. Su nombre aparecerá en el arco de salida y de llegada, así como en el camión Pódium. Aparecerá en la página Web con un enlace directo a la suya.

Se le publicitará en la revista de la organización en un espacio a escoger. Se publicitará en los diferentes medios de comunicación tanto Digitales como Tradicionales. (Prensa, TV, Radio, Redes Sociales, Anuncio, Spot Publicitario, Publireportaje, Vídeos y Fotografías)



Su logotipo aparecerá en pancartas, vinilos publicitarios, presentación y ruedas de prensa, fotocool.

- Patrocinador Dorsal

Se le nombrará en la web y redes sociales, aparecerá en el Dorsal y podrá depositar publicidad de su empresa en la bolsa del corredor.

Alcance de la Carrera y de nuestro trabajo en Medios tanto Tradicionales como Digitales.

TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación Tradicional

La convocatoria a los medios de comunicación convencionales será nutrida con varios hitos informativos: Presentación de la Carrera, Rueda de Prensa, Notas de Prensa, Convocatoria de la Carrera, Cobertura del evento y resultados del mismo. Se contactará con más de veinte cinco medios de comunicación, con agendas de periodistas en todos ellos a los que se facilitará tanto información como la gestión de entrevistas. Se tendrá repercusión en los dos periódicos regionales: La Nueva España y El Comercio. En cuanto a las televisiones se convocará a la RTPA, Televisión Pública del Principado de Asturias, CANAL 10 y el Centro Territorial de Televisión Española en Asturias. Las radios contactadas serán: SER Asturias, COPE Asturias. ONCA CERO, RPA la Radio Autónoma del Principado, RNE Radio Nacional España, SER Gijón, COPE Gijón. Las Agencias de Noticias: EFE, Europapress y COLPISA. Los medios digitales también se atenderán como: Asturias mundial, Asturias 24, El Desmarque, Golaverage.

También se contactará con medios audiovisuales nacionales: TELE 5, TVE, ANTENA 3, sin garantizar repercusión en los mismos ya que entran en funcionamiento variables de la información diaria que no permiten asegurar su presencia.

Los medios de comunicación están condicionados por la actualidad y el espacio de destino a la cobertura de eventos deportivos y solidarios como éste van en función de la disponibilidad de espacio de la jornada. La previsión que tenemos es conseguir una repercusión de al menos 300.000 lectores, espectadores, oyentes, es decir, en los distintos medios que van a cubrir esta Carrera Solidaria, siempre teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente.

TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación Digital

El alcance es una de las métricas más importantes en analítica social media y web 2.0.

Alcance significa "a cuántas personas llegamos", o lo que es lo mismo, "cuántas personas han visto nuestro mensaje". El alcance puede ser orgánico o viral.

El alcance orgánico es la parte del alcance constituida por las personas a las que llega nuestro mensaje directamente, es decir, aquellas que ven el contenido sin intermediación de otro usuario que lo haya com-



partido.

El alcance "viral" es la parte del alcance que se refiere a las personas que han visto nuestro mensaje porque alguien lo ha compartido.

Por ejemplo: publicas un contenido en Facebook para tus 500 seguidores; uno de ellos lo comparte a sus 200 amigos, de los cuales 80 (que no te siguen y que quizás ni siquiera te conocen) llegan a verlo. Esas 80 personas, y aquellas a las que éstas compartan nuevamente el contenido, son "alcance viral".

Conseguir "alcance viral" tiene un extraordinario valor, pero no es fácil. Por esa razón decimos que:

...las marcas y los profesionales de la gestión de comunidades se esfuerzan por crear contenidos susceptibles de ser compartidos y por fomentar su redistribución entre usuarios.

¿Sabes cuál es el impacto o el alcance de tus publicaciones, en pocas palabras a cuanta gente están llegando tus publicaciones?

El Alcance o Reach nos ayuda a conocer:

- Número de Personas a las que llegan nuestras publicaciones. (Twitter, Facebook, Instagram, Pinterest, You Tube) Entre 400.000 y 500.000 personas (ya que además contaríamos con las fan pages de las empresas patrocinadoras, las cuales se beneficiarían también de la repercusión del evento y además aumentarían su alcance y sus seguidores).
- Llevando a cabo algún tipo de anuncio en Facebook podríamos alcanzar el millón de personas de alcance
- Número de Fans o Followers (Twitter, Facebook, Instagram, Pinterest, You Tube) Más de 20.000 (solo en el facebook del evento de la carrera).
- Número de Suscriptores (Blog) Más de 10.000 suscriptorres
- Número de Visitas (Blog o Youtube) Más de 100.000 visitas
- Número de comentarios (Blog) Más de 5.000 comentarios



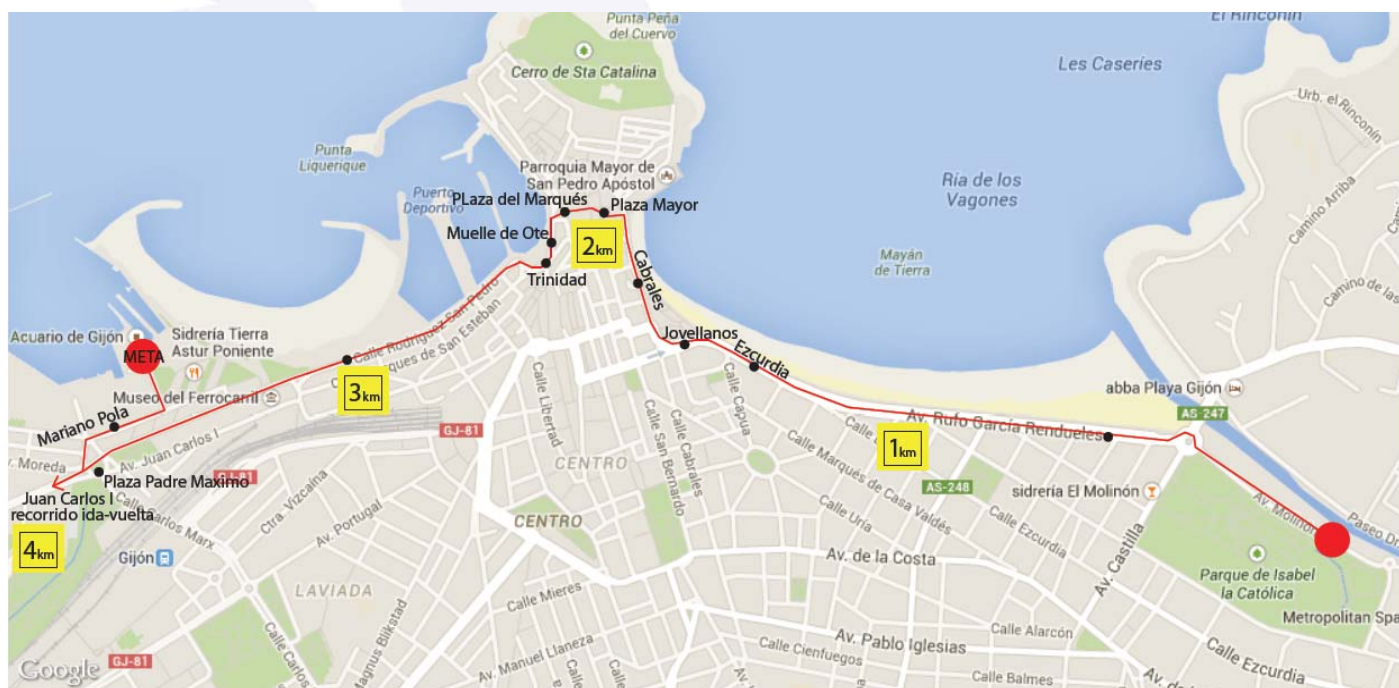
Recorrido de la Carrera Solidaria Asturias

El recorrido que se adjunta para la Primera Carrera Solidaria Asturias para el 10 de Mayo de 2015, busca interferir lo menos posible en el tráfico y más teniendo en cuenta que se realizará a una hora en la que las calles aún no soportan una carga vial elevada. Ejemplo de ello es no coger la rotonda del "Puentín o Picasso" con el fin de poder favorecer la fluidez de los vehículos.

El punto de salida en la zona de El Molinón y el de llegada en la zona de Poniente, siendo la distancia a cubrir de 5 km y estando señalizados los puntos kilométricos, así como el punto de mitad de carrera, es decir, el 2,5 km.

De otro lado, se busca un recorrido vistoso, llamativo y plano sin apenas desnivel para que tanto atletas que buscan una mejora de sus marcas como aquellos que participen (la inmensa mayoría) sin un afán competitivo, puedan disfrutar de un recorrido vistoso, rápido y espectacular que recorre importantes puntos neurálgicos de la ciudad, y que ayudara a un buen registro o a ser más llevadero.

Para el día de la fecha no se prevén importantes eventos deportivos en las inmediaciones de El Molinón y la temprana hora de salida tampoco debería interferir para el tradicional "Rastro", más teniendo en cuenta que en la salida la carrera va agrupada y el paso entre primer y último clasificado es mínimo aún y la salida está a menos de 1 km.



Centro Municipal de Empresas - Edificio Cristasa - Avda de la Argentina Nº 132 - 33212 Gijón (Asturias)

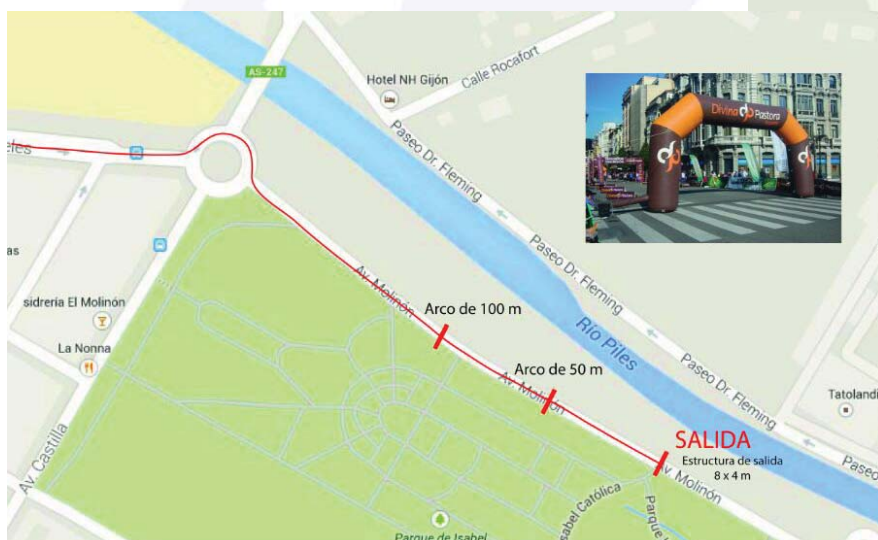
Teléfono: 651 16 66 12

totecomunicacion@gmail.com • totecomunicacion@outlook.es



El recorrido esta trazado por el Atleta Internacional y Olímpico asturiano Bruno Toledo.

El punto de salida en la zona de El Molinón y el de llegada en la zona de Poniente, siendo la distancia a cubrir de 5 km y estando señalizados los puntos como el punto de mitad de carrera, es decir, el 2,5 km.





¿QUIENES SOMOS?

TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación es una Agencia de Eventos, Prensa y Comunicación especializada en interiorismo, arquitectura y estilo de vida. Nuestro principal objetivo es la difusión, expansión, relaciones públicas y apoyo en las ventas de las pequeñas y grandes empresas que contratan sus servicios.

TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación además es un estudio de Diseño, con una larga trayectoria tanto en gráfico como en diseño de interior..

Llevamos el concepto llave en mano un paso más allá.

Está compuesto por un grupo multidisciplinar de colaboradores habituales, que abarcan interiorismo, paisajismo, estilismo, grafismo y marketing, entre otras, permitiendo abordar los proyectos globalmente y ofreciendo a los clientes una comunicación eficaz porque unimos todas estas disciplinas.

TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación nace en 2014 y tiene las Relaciones Públicas como factor de Gestión Empresarial, Auditoría Digital y Gestión Comercial para su EMPRESA, PYME, NEGOCIO. Estrategia de COMUNICACIÓN y creación de MARCA adaptándonos a su compañía y a sus objetivos. Planificando y desarrollando la presencia en las Redes Sociales de su Empresa así como campañas de publicidad tanto en medios digitales y Venta On Line como en medios tradicionales y Venta Directa.

#marketingdigital #relacionespúblicas #showroom #marketing #socialmedia #publicidad #creatividadbranding #eventos #web #producto #arquitectura #interiorismo #interiordesign #prensa #mariupbytote #notasdeprensa #online #agenciademedios #ventas.

Quiénes somos **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación**?

Somos asturianos de nacimiento, orgullosos de nuestra tierra, sus paisajes, sus gentes y sus productos. Queremos dar a conocer toda su Excelencia y Potencial tanto a Nivel Nacional como Internacional.

Que hacemos **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación**?

Guías de Recomendación de Excelencia Turística, Community manager, Rpp, Eventos, Comunicación Digital y Tradicional. Creación de Marcas Turísticas y Empresariales. Gestión, Desarrollo y Posicionamiento de Marca y Empresa. Localización de seguidores objetivos y Venta On Line. Localización de puntos de Venta y Venta Directa.

Proyectos de Gestión, Producción y Creación Audiovisual, Fotografía, Exposiciones y Comisarios de Exposiciones, Congresos y Stands.

Quieres incrementar tus Ingresos con **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación**?



Nuestra misión es favorecer la conversación digital para obtener retornos tangibles e intangibles, tanto en medios digitales y Venta On Line como en medios tradicionales y Venta Directa.

TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación
TOTE COMUNICACIÓN

(Comunicación Tradicional y Digital, Rrpp)

TOTE MADE

(Arte - Decoración - Diseño - Proyectos)

Centro Municipal de Empresas- Edificio Cristasa

Avda de la Argentina Nº 132

Gijón (Asturias)

Teléfono

651166612

Correo electrónico

totecomunicacion@gmail.com

TOTE ART*MADE&COMMERCE comunicación

Nace con una clara vocación de servicio de comunidad pese a ser una Empresa totalmente privada sin ningún tipo de Ayuda o Subvenciones.

Se crea con unos fines muy claros:

- Dar trabajo a personas discapacitadas y mujeres en riesgo de exclusión social con cargas familiares.
- Mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad y sus familias.
- Ayudar mediante Donaciones a los Centros, Servicios y Actividades encaminadas a proporcionar atención especializada a personas con discapacidad.
- Desarrollar los principios de individualización e integración en cualquier ámbito de la actuación.
- Procurar la normalización e integración en sus diversos ámbitos: personal, familiar, laboral y social.
- Defender los derechos de las personas con discapacidad.



NORMAS BÁSICAS DE CONDUCTA DE SOCIAL MEDIA Y WEB

TOTE ART*MADE&COMMERCE comunicación Anexo 1

NORMAS BÁSICAS DE CONDUCTA DE LAS FANS PAGE Gestionadas por **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación** y **MariUP By Tote Jewelry**

La Comunidad **TOTE Art Rrpp Commerce communication** nace para compartir gustos, y animar a todos sus miembros a que participen y den su opinión, compartan fotos, vídeos, sensaciones y experiencias. Para ello, es indispensable establecer unas normas básicas de conducta, basadas en el respeto a los demás. El acceso y uso de esta Fan Page de **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación** es gratuito y requiere ser miembro de Facebook, además de la aceptación en cualquier caso Normas Generales de obligado cumplimiento del Muro de **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación**. Para los miembros que participen en las promociones especiales o concursos, se requerirá también la aceptación de las respectivas Condiciones Particulares o Bases Promocionales o del concurso que se trate.

TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación no se hace responsable de las opiniones, contenidos o materiales enviados por los miembros de la comunidad de **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación**, ni de la veracidad de los mismos, que en ningún momento podrán interpretarse o asimilarse a los de la propia compañía y/o a los de sus empleados.

REGULACIÓN DEL MURO DE **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación**

1. NORMAS DE OBLIGADO CUMPLIMIENTO

1.1: No está permitido el acceso al canal de **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación** a menores de 14 años. **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación** no asume la responsabilidad sobre los usuarios que no hacen pública o falsean la información de su perfil, especialmente en lo referente a la edad.

1.2: La máxima de la conversación dentro del canal de **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación** es el respeto y la educación estando terminantemente prohibidos los contenidos que inciten a la violencia, el racismo, el sexismo o guarden relación con motivos político s y/o religiosos, así como cualquier otra sujeto a crear polémica o malestar en la comunidad.

1.2.a) Los seguidores del canal de **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación** deben de mantener unas normas de conducta apropiadas con el resto de seguidores, con las personas físicas, las entidades y/o las sociedades. No será tolerado ningún insulto o falta de respeto.



1.2.b) El respeto y la educación también se aplicarán a todos los contenidos, siendo considerados como tales los nombres de usuarios y fotos de perfil.

1.3: No se permitirá ningún contenido relacionado con temas o actos no legales o delictivos dentro del canal.

1.4: Está prohibido postear cualquier contenido/links de publicidad ajena a **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación** dentro del canal.

1.5: El SPAM está prohibido en cualquiera de sus formas dentro del canal.

1.6: Las compras (incluyendo la organización de pedidos en conjunto), ventas y/o tasaciones no están permitidas en ninguna de las secciones del canal. Sólo en las Webs y sus tiendas On Line.

1.7: Todas estas normas afectan a usuarios individuales pero también a colectivos.

1.8: El uso de dos o más ID de Facebook por una misma persona puede suponer la expulsión del canal de **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación**. Por esta se entiende que no está permitido el uso de perfiles falsos, ajenos al perfil propio.

1.9. El usuario del canal de **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación** en ningún caso podrá:

a) difundir contenidos o propaganda de carácter racista, xenófobo, pornográfico, obsceno, denigratorio o que incite o promuevan la realización de actos delictivos, violentos, difamatorios o degradantes por razón de edad, sexo, religión o creencias; o que hagan, promuevan o inciten directa o indirectamente a la apología del terrorismo o que sea contraria a los derechos humanos y los derechos fundamentales y libertades de terceros, a la legislación vigente, la moral, las buenas costumbres y el orden público, o con fines lesivos que puedan perjudicar, dañar o impedir de cualquier forma, el acceso a los mismos, en perjuicio de **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación** o de terceros.

b) realizar actos contrarios a los derechos de propiedad Intelectual y/o Industrial de sus legítimos titulares, o enviar contenidos (videos, fotos, audio, etc.) sujetos a derechos de terceros sobre los cuales no se dispone de autorización para ello.

c) provocar daños en los sistemas informáticos de **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación**, de sus proveedores o de terceros y/o introducir o difundir virus informáticos, código o software nocivo u otro tipo de sistemas que puedan causar daños o alteraciones en sistemas informáticos, o alteraciones no autorizadas de contenidos, programas o sistemas accesibles a través de los servicios y contenidos alojados en este canal, o en los sistemas de información, archivos y equipos informáticos de los usuarios de los mismos, o el acceso no autorizado a cualesquiera contenidos y/o servicios de este canal.



d) transmitir publicidad o envío de mensajes electrónicos no solicitados o autorizados.

e) Utilizar los servicios, total o parcialmente, para promocionar, vender, contratar, divulgar publicidad o información propia o de terceras personas sin autorización previo y por escrito de **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación**.

f) Utilizar los servicios y contenidos ofrecidos a través de este canal de forma contraria a estas normas o a las condiciones particulares que regulen el uso de un determinado servicio y/o contenido, y en perjuicio o con menoscabo de los derechos del resto de usuarios.

g) Eliminar o modificar de cualquier modo los dispositivos de protección o identificación de **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación** o sus legítimos titulares que puedan contener los contenidos alojados en este canal, o los símbolos, logos o marcas que **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación** o los terceros legítimos titulares de los derechos incorporen a sus creaciones y que puedan ser objeto de propiedad intelectual o industrial.

h) Incluir, sin autorización previa y por escrito a **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación**, en sitios web de responsabilidad o propiedad del usuario o de terceros no autorizados logos, nombres comerciales o signos distintivos propiedad de **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación**.

. O utilizar marcas, logos, nombres comerciales, o cualquier otro signo identificativo que se encuentre sujeto a derechos de propiedad intelectual o industrial, sin la previa autorización expresa y por escrito de su legítimo titular.

i) Reproducir total o parcialmente, copiar, distribuir, alquilar, transformar o permitir, el acceso del público a través de cualquier modalidad de comunicación pública, transformar o modificar contenidos de este canal o incluirlos en otro sitio web distinto sin autorización previa y por escrito de **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación**.

2. MODERACIÓN

2.1: En caso de que un usuario o miembro del canal de **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación** no cumpla cualquiera de estas normas, TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación podrá proceder a la eliminación sin aviso previo de los comentarios correspondientes e incluso a la expulsión del usuario del canal.

2.2: La aplicación de estas normas de conducta en el canal de **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación** recae sobre el criterio de **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación** y del Community Manager del canal. Cualquier contenido que se estime no apto para el canal puede ser eliminado sin previo aviso.



3. RECOMENDACIONES

3.1: Respuesta a la moderación

Si se cierra o elimina algún comentario o imagen de un usuario se le aconseja no reincidir en la acción ni exigir explicaciones, siendo esto también aplicable a la expulsión de un miembro. La moderación siempre es razonada y la explicación de la moderación está en la base de las normas.

Si aun después de revisarlas, el usuario exige una explicación, por favor diríjase a totecomunicacion@gmail.com donde amablemente será respondida su petición en el menor plazo posible.

3.2: Comportamiento óptimo en las incidencias: Se invita a los miembros del canal de **TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación** a colaborar para mantener el orden y la claridad del canal en caso de incidencias. Se aconseja:- En caso de incidencia, descríbela de forma detallada.- Evita crear comentarios duplicados para una misma incidencia. - Procura que tu expresión escrita sea clara; escribiendo de forma organizada, con sentido y de fácil lectura para el resto de usuarios.

GRACIAS !!!!

TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación
TOTE COMUNICACIÓN

(Comunicación Tradicional y Digital, Rrpp)

TOTE MADE

(Arte - Decoración - Diseño - Proyectos)

Centro Municipal de Empresas- Edificio Cristasa

Avda de la Argentina Nº 132

Gijón (Asturias)

Teléfono

651 16 66 12

Correo electrónico

totecomunicacion@gmail.com



NORMAS DE CONDUCTA DE NUESTRO BLOG

Para **TOTE ART *MADE & COMMERCE comunicación** y su Blog nacen en homenaje y referencia a las personas que se levantan siempre, pase lo que pase

TOTE ART *MADE & COMMERCE Nace en homenaje y referencia a las personas que se levantan siempre, pase lo que pase

En **TOTE ART *MADE & COMMERCE comunicación** se siente pasión por la moda, el arte, la cultura y la vida pero entendemos que no todo vale.

En Tote Morán Fernández, **TOTE ART *MADE & COMMERCE comunicación** y su Blog quieren ser diferente en muchos sentidos , con su propio código:

1. Todos queremos estar estupendos, tener una imagen adecuada; pero sin convertirte en otra persona, en una copia de algo que has visto, hay mantener la esencia de cada uno, lo que le define. Se trata de cambiar lo justo, destacar lo bueno que hay en ti y mejorar lo que menos te gusta. Los modelos que aparecen en las fotografías del blog son mujeres y hombres son gente de verdad, de los que te cruzas en la calle, de tallas y edades distintas. No usamos Photoshop para retocar la piel y valoramos la belleza natural.

2. Nuestras recomendaciones de moda están basadas en buscar y crear nuevas tendencias, dar consejos, hacer guiños a otros tiempos, poner una sonrisa. Huimos del consumo por el consumo. Mezclar ropa de temporada con vintage, de tiendas de marca o de un mercadillo. Siempre buscando el consumo responsable, el ahorro, el uso de materiales sostenibles: Tejidos orgánicos, ecológicos, reciclados y valoraremos los criterios de fabricación que respeten unos mínimos de dignidad para los trabajadores.

3. Defendemos el vintage, de darle varios usos a una misma prenda o a un objeto si estamos hablando de decoración. Hay que echarle imaginación y creatividad a la vida. Quizás no sea muy beneficioso para la industria de la moda pero si para nuestra economía. Reciclar el armario de la abuela, saquear el de nuestros padres, hacer quedadas con los amigos para intercambiar vestuario, vender la que no usamos o donarla. Que la ropa tenga varias vidas y así habrá menos basura en el planeta.

4. Somos firmes partidarios del maquillaje, pero enseñamos mujeres y hombres reales como hemos mencionado antes. Tenemos nuestra propia manera de entender el uso de los cosméticos: para destacar, para resaltar, pero sin perder la esencia de cada uno. Defendemos la sutilidad frente al disfraz. Salvo en Carnavales.

5. No identificamos a las personas únicamente con su cuerpo, por muy de verdad que sean, nos fascinan las mentes, los recorridos profesionales, las experiencias vividas. Evitamos que los modelos se representen



como objetos, siempre presentamos a todos nuestros colaboradores con una pequeña reseña biográfica.

6. Nos tomamos nuestro tiempo para hacer las cosas. Vivimos en una época en la que lo queremos todo y lo queremos ya. Contamos historias y fotografiamos a las mujeres y hombres en situaciones de su día a día, en que las que conciliemos la vida familiar, social, laboral y personal buscando el lado positivo. Resaltando el equilibrio, todo se puede conseguir, nuestros sueños están a nuestro alcance, pero no somos superhéroes. Hay que procurar no dejarse jirones de piel intentando llegar a todas partes. Primero con objetivos pequeños, cosas fáciles de conseguir, para poder optar a metas más altas. Se trata de disfrutar con el viaje tanto como con el destino.

7. Participamos y fomentaremos la participación en causas sociales y altruistas, buscamos buenos propósitos y sobre todo buenas personas. Todo reunido en este Blog que apunta a lo más alto: los sentimientos más profundos, transmitir los valores más nobles y verdaderos de cada uno de nosotros.

TOTE ART*MADE & COMMERCE comunicación
TOTE COMUNICACIÓN

(Comunicación Tradicional y Digital, Rrpp)

TOTE MADE

(Arte - Decoración - Diseño - Proyectos)

Centro Municipal de Empresas- Edificio Cristasa

Avda de la Argentina Nº 132

Gijón (Asturias)

Teléfono

651166612

Correo electrónico

totecomunicacion@gmail.com